

Plan stratégique

2022-2027



Contenu

Message du président-directeur général	4
Qui nous sommes	5
Notre vision	6
Notre mission	6
Nos valeurs	6
Nos engagements	7
Le sport éthique	8
Nos objectifs et priorités stratégiques 2022-2027	9
Sport pur	11
Antidopage	12
Manipulation de compétition	13
Leadership en sport éthique	14
Plan stratégique du CCES 2022-2027 Aperçu	15



Canada

Le CCES tient à remercier le gouvernement du Canada du soutien financier accordé par l'entremise de Sport Canada et du ministère du Patrimoine canadien.

Nous reconnaissons respectueusement que le territoire sur lequel est situé le siège social du Centre canadien pour l'éthique dans le sport (CCES) fait partie des terres ancestrales non cédées du peuple Anichinabé Algonquin. Nous rendons hommage à ces terres, de même qu'aux territoires des peuples des Premières Nations, Métis et Inuit sur lesquelles nous travaillons. Le CCES reconnaît l'inestimable contribution sportive des Autochtones et souligne le pouvoir du sport comme mécanisme de réconciliation et de redressement des inégalités.



Message du président-directeur général

Le sport est profondément enraciné au Canada. Ces racines nous unissent, nous soutiennent dans notre croissance et nous aident à faire sens de notre identité nationale. C'est pourquoi le sport est perçu comme un bien public précieux dans lequel il faut investir et dont il faut prendre soin.

À son meilleur, le sport forme le caractère des jeunes, renforce le tissu social et favorise la poursuite de l'excellence.

À son meilleur, le sport reflète les valeurs de notre société, les valeurs auxquelles nous tenons et qui nous définissent en tant que peuple.

À son meilleur, le sport nous unit et nous élève.

Et le sport est à son meilleur lorsqu'il est axé sur des valeurs et qu'il est intègre.

Mais l'intégrité du sport est toujours menacée : dopage, maltraitance, exclusion, violence, manipulation de compétition, corruption (sous toutes ses formes), etc.

Nous devons nous unir pour la protéger. Il faut coordonner notre réponse à ces menaces. Mais il ne suffit pas de réagir; nous devons aussi nous serrer les coudes pour permettre au sport d'être

à son meilleur. Il faut collaborer pour créer une culture du sport éthique et axée sur des valeurs.

Le Centre canadien pour l'éthique dans le sport (CCES) est fier du rôle que lui et ses partenaires occupent pour faire en sorte que le sport réalise son plein potentiel, soit de faire une grande différence pour nos gens, pour nos communautés et pour notre identité nationale.

Nous sommes ravis de présenter notre plan stratégique 2022-2027 à nos partenaires. Ce plan, qui reflète les idées que vous avez émises pendant notre long processus de consultation, définit notre vision du sport au Canada, notre rôle pour la concrétiser, et nos priorités pour les cinq prochaines années.



Paul Melia, Président-directeur général



Qui nous sommes

Le CCES est un organisme multisport indépendant à but non lucratif. Notre vision : un sport juste, sécuritaire, accessible et inclusif. Nous croyons que la raison d'être du sport est de contribuer à la société, et que l'éthique dans le sport est le meilleur moyen pour cela.

Notre mandat émane en partie de l'engagement du gouvernement et des organismes envers :

- ▼ la [Loi sur l'activité physique et le sport](#),
- ▼ la [Politique canadienne du sport](#),
- ▼ la [Déclaration de London – Pour une éthique sportive](#),
- ▼ la [Convention internationale contre le dopage dans le sport](#),
- ▼ la [Code mondial antidopage](#),
- ▼ la [Politique canadienne contre le dopage dans le sport](#),
- ▼ le [Programme canadien antidopage](#), et
- ▼ la [Convention sur la manipulation de compétitions sportives \(Convention de Macolin\)](#).



Notre vision

Le sport est juste, sécuritaire, accessible et inclusif.

Notre mission

Adopter une approche collaborative pour adresser les comportements contraires à l'éthique et promouvoir une approche axée sur des valeurs, de sorte que le tous vivent une expérience sportive positive.

Nos valeurs

Nous sommes guidés par les valeurs suivantes afin de réaliser notre mission et exercer un leadership en éthique sportive.

Indépendance.

Nous sommes vigilants face aux conflits d'intérêts réels ou potentiels et les gérons avec rigueur et transparence.

Excellence.

Nous excellons dans tout ce que nous faisons.

Intégrité.

Nos actions sont arrimées avec nos valeurs.

Collaboration.

Nous croyons en la capacité de notre équipe et de nos partenaires à obtenir des résultats positifs en adoptant des approches inclusives dans ce que nous faisons.

Responsabilité sociale.

Nous aspirons à contribuer positivement à la société.

Diversité, équité, inclusion et accessibilité.

Nous valorisons les perspectives différentes, promovons le traitement équitable et respectueux de tous et tenons compte du vécu de tous (et en particulier des groupes d'équité) dans notre travail.



Nos engagements

Nos **engagements** visent à renforcer et structurer notre organisation vers la réalisation de notre mission.

Programmes et services.

Nous réévaluons nos programmes et services fréquemment pour qu'ils demeurent significatifs, pertinents, efficaces, cohérents et positifs.

Athlètes.

Nous veillons à élaborer nos politiques, nos programmes et nos autres projets de concert avec les athlètes.

Notre équipe.

Nous proposons un environnement de travail dynamique, collaboratif, sécuritaire et accueillant, ce qui donne la chance aux membres de notre équipe de contribuer à réaliser notre vision et nos objectifs stratégiques.

Pérennité financière.

Nous avons un plan de production et de diversification des revenus pour améliorer notre capacité financière à court et à long terme et pour être en mesure de mettre en oeuvre notre plan stratégique efficacement.

Communication et engagement.

Nous avons une stratégie audacieuse de communications et une stratégie d'engagement avec nos partenaires, et la communauté sportive canadienne en particulier, afin de promouvoir le sport éthique, présenter ce que nous faisons, et ouvrir le dialogue sur le sport éthique.

Politiques, procédures et planification opérationnelle.

Nous revoyons et rehaussons fréquemment nos pratiques, politiques, procédures et plans opérationnels afin qu'ils s'arriment avec notre plan stratégique.

Recherche et développement.

Nous continuons d'approfondir notre expertise et nos connaissances sur divers enjeux éthiques dans le sport en créant des partenariats stratégiques avec des organismes et des chercheurs tiers.

Responsabilité environnementale, sociale et de gouvernance (ESG).

Notre stratégie ESG réduit notre empreinte écologique, tient compte de la responsabilité sociale et propose un modèle de gouvernance exceptionnel.

Formation et certification.

Nous respectons les normes professionnelles et organisationnelles les plus strictes, et adoptons des pratiques exemplaires adaptées à notre mission et à notre vision.

Technologie et innovation.

Nous utilisons des solutions technologiques dans chacune de nos activités pour être plus efficaces et offrir plus de valeur à nos partenaires.

Le sport éthique

QU'ENTEND-ON PAR SPORT ÉTHIQUE?

Le sport éthique est orienté par des politiques et des pratiques qui reflètent des valeurs consensuelles. Dans nos communications aux partenaires, nous le désignons souvent par « sport axé sur des valeurs ».

La Politique canadienne du sport énumère les valeurs qui, selon les Canadiens, doivent servir de fondement pour les politiques et pratiques qui encadrent le sport au Canada : l'équité,

la sécurité et l'inclusion. Ces valeurs sont mises en pratique sur le terrain et à l'extérieur à travers les principes Sport pur.

L'IMPORTANCE DU SPORT ÉTHIQUE

Le sport éthique permet à tous les participants de réaliser leur plein potentiel et de profiter de tous les bienfaits qui découlent d'une expérience sportive positive. Il sert de bouclier contre les conséquences négatives et néfastes associées aux comportements contraires à l'éthique, comme le dopage, la maltraitance, l'exclusion, la violence, la manipulation de compétitions, et la corruption (sous toutes ses formes).

Nous croyons sincèrement qu'en plus de lutter contre ces comportements anti-éthiques, il faut expressément adopter une approche axée sur des valeurs, ce qui englobe les principes Sport pur, pour que le sport puisse pleinement contribuer à la société. En luttant contre les aspects négatifs et en encourageant les aspects positifs du sport, on forme le caractère des participants, on renforce les communautés et on favorise la poursuite de l'excellence.

LES PRINCIPES SPORT PUR

Les [principes Sport pur](#) sont l'assise de notre approche pour le sport axé sur des valeurs. Fruits d'une récente consultation, ils reflètent ce que la population canadienne veut voir dans le sport.

SPORT PUR

Principes Sport pur

Vas-y

Fais face au défi - recherche toujours l'excellence.
En persévérant, découvre ton potentiel.

Fais preuve d'esprit sportif

Comprends et respecte les règles.
Joue avec intégrité – la compétition n'a de signification que lorsqu'elle est honnête.

Respecte les autres

Manifeste du respect à l'égard de quiconque est engagé dans la production de ton expérience sportive, tant sur l'aire de jeu qu'à l'extérieur.
Gagne avec dignité et perds avec grâce.

Amuse-toi

Prends plaisir à pratiquer le sport et à partager cette expérience avec les autres.
Garde en tête ce que tu aimes du sport et pourquoi tu en fais.

Garde une bonne santé

Respecte ton corps et ton esprit en en prenant soin.
Prends parti pour ta santé et ta sécurité et celles de ton entourage.

Inclus tout le monde

Salue la force de la diversité.
Invite les autres à faire du sport et accompagne-les.

Donne en retour

Dis merci et montre ta gratitude.
Encourage ton équipe à changer les choses dans la communauté.

sportpur.ca

Nos objectifs et priorités stratégiques 2022-2027

Le CCES a établi cinq objectifs et quatre priorités stratégiques pour guider nos efforts au cours des cinq prochaines années et par la suite. Nous suivons nos progrès à l'aide d'indicateurs de rendement clé annuels. Nous croyons qu'en faisant des efforts pour activer Sport pur, en promouvant le sport éthique et en protégeant l'intégrité du sport, nous réaliserons notre mission et ferons une réalité de notre vision d'un sport juste, sécuritaire, accessible et inclusif.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Voici nos **cinq objectifs stratégiques** et ce que nous escomptons réaliser.

1 Les parties prenantes du sport au Canada, et en particulier les athlètes, ont une expérience sportive positive.

Les parties prenantes perçoivent le système sportif canadien comme juste, sécuritaire, accessible et inclusif, et elles estiment qu'il fournit un apport positif aux personnes et à la société.

2 La population estime que les enjeux d'éthique du sport sont bien gérés et que le sport au Canada est intègre.

Les menaces à une expérience sportive positive sont identifiées, évaluées et gérées efficacement afin de réduire le nombre d'incidents.

3 Les organismes de sport du Canada adoptent Sport pur pour activer le sport axé sur des valeurs sur le terrain et à l'extérieur.

Plus d'organismes de sport ont intégré Sport pur dans leurs politiques, leurs programmes et leurs pratiques.

4 Le CCES est reconnu comme leader, partenaire et expert en matière de sport éthique.

Le CCES a solidifié ses partenariats avec les organismes de sport et bonifié ses projets de recherche et d'engagement afin de renforcer la capacité du système sportif canadien à gérer les enjeux d'éthique.

5 Les partenaires du CCES priorisent le sport éthique.

Le CCES a encouragé ses partenaires à déployer des politiques, des programmes et des fonds pour mettre Sport pur en œuvre et lutter contre les comportements contraires à l'éthique qui nuisent aux athlètes et au sport.

A photograph of a runner in mid-stride on a road, captured at sunset. The runner is wearing a grey long-sleeved shirt, orange shorts, and black sneakers. The background shows a road stretching into the distance with tall grass on the sides, under a warm, golden sky. The image is partially obscured by white callout boxes on the right side.

PRIORITÉS STRATÉGIQUES

Pour atteindre nos objectifs, nous nous concentrerons sur **quatre priorités stratégiques**.

SPORT PUR.

Encourager les participants et les partenaires à adopter Sport pur pour activer le sport axé sur des valeurs sur le terrain et à l'extérieur.

ANTIDOPAGE.

Administrer le Programme canadien antidopage (PCA) et contribuer aux efforts mondiaux pour préserver le droit des athlètes à un sport propre.

MANIPULATION DE COMPÉTITION.

Diriger la création et l'instauration d'un programme pancanadien pour lutter contre la manipulation de compétition, conformément à la Convention de Macolin.

LEADERSHIP EN SPORT ÉTHIQUE.

Identifier les nouveaux enjeux éthiques qui menacent le sport au Canada et aider les partenaires à y trouver des solutions.

Sport pur

Encourager les participants et les partenaires à adopter Sport pur pour activer le sport axé sur des valeurs sur le terrain et à l'extérieur.

Résultats escomptés

- ▶ Le CCES est perçu par la majorité des parties prenantes comme un leader pour le sport axé sur des valeurs et le champion de Sport pur.
- ▶ Le CCES a mis en place des partenariats stratégiques avec les organismes nationaux de sport et les organismes multisports du Canada pour les aider à intégrer Sport pur à leurs politiques, leurs pratiques et leurs programmes.
- ▶ De plus en plus d'organismes sportifs (nationaux, provinciaux/territoriaux et locaux) utilisent Sport pur pour promouvoir le sport axé sur des valeurs.
- ▶ De plus en plus de Canadiens apprécient l'expérience du sport axé sur des valeurs, estiment que Sport pur est une approche efficace pour construire le sport qu'ils veulent et croient en sa capacité à former le caractère, renforcer les communautés et favoriser la poursuite de l'excellence.





Antidopage

Administrer le Programme canadien antidopage (PCA) et contribuer aux efforts mondiaux pour préserver le droit des athlètes à un sport propre.

Résultats escomptés

- ▶ Les athlètes canadiens sont formés et encouragés par le CCES à s'entraîner et compétitionner sans se doper, et ils estiment qu'ils peuvent concourir à chances égales.
- ▶ Le sport propre est une priorité pour toutes les parties prenantes du Canada, ce qui se reflète dans leurs actions.
- ▶ Les membres du personnel d'encadrement des athlètes à tous les niveaux choisissent d'influencer leurs athlètes et font ce qu'il faut pour qu'ils restent propres.
- ▶ Le PCA est évolutif, fondé sur des données probantes et intègre un partenariat rigoureux avec le Laboratoire de contrôle du dopage INRS–Institut Armand-Frappier (accrédité par l'Agence mondiale antidopage (AMA)). Grâce à lui, le CCES est une organisation nationale antidopage de premier plan.
- ▶ Le CCES collabore activement avec les organismes de sport pour se plier à toutes les exigences du Code mondial antidopage de l'AMA, ce qui permet aux athlètes canadiens de s'illustrer ici et à l'international.
- ▶ D'ailleurs, nos efforts antidopage ne se limitent pas au PCA : nous offrons des services payants à des organismes sportifs du Canada et d'ailleurs.

Manipulation de compétition

Diriger la création et l'instauration d'un programme pancanadien pour lutter contre la manipulation de compétition, conformément à la Convention de Macolin.

Résultats escomptés

- ▶ Le Gouvernement du Canada considère que la manipulation de compétitions est un dossier aussi prioritaire que les autres questions éthiques, comme le dopage et la maltraitance, et signe la Convention de Macolin.
- ▶ Le grand public est informé du problème de la manipulation dans les compétitions canadiennes.
- ▶ Le CCES dirige l'élaboration d'une stratégie nationale anti-manipulation qui reflétera la réalité des athlètes et des organismes de sport et adoptée par ceux-ci, en plus d'être adéquatement financée.
- ▶ Les intervenants sportifs sont informés du processus et ont confiance qu'ils pourront signaler les incidents en toute sécurité.
- ▶ Un cadre stratégique est établi pour définir les rôles et responsabilités des organismes de réglementation provinciaux/territoriaux, des exploitants d'entreprise de paris sportifs et des autres acteurs pertinents afin de protéger les athlètes et l'intégrité du sport.



Leadership en sport éthique

Identifier les nouveaux enjeux éthiques qui menacent le sport au Canada et aider les partenaires à y trouver des solutions.

Résultats escomptés

- ▶ Les organismes de sport détectent les problèmes d'éthique qui nuisent à la qualité du sport et y remédient.
- ▶ Le CCES est perçu comme un expert en matière d'éthique dans le sport, et les parties prenantes du sport au Canada comptent sur ses conseils pour lutter contre les problèmes d'éthique.
- ▶ Des outils et des ressources sont mis à la disposition des organismes sportifs qui prennent des mesures contre les problèmes d'éthique dans le sport (ex. : saine gouvernance, sport sécuritaire, inclusion des personnes transgenres et non binaires).
- ▶ Les problèmes d'éthique émergents sont repérés par le CCES et explorés rapidement dans une approche collaborative et fondée sur la recherche.

QUI NOUS SOMMES

Le CCES est un organisme multisport indépendant et à but non lucratif qui croit que la raison d'être du sport est de contribuer à la société, et que l'éthique dans le sport est le meilleur moyen pour cela.

NOTRE VISION

Le sport est juste, sécuritaire, accessible et inclusif.

NOTRE MISSION

Adopter une approche collaborative pour éliminer les comportements contraires à l'éthique et promouvoir une approche axée sur des valeurs, de sorte que le sport profite à tous.

NOS VALEURS

Indépendance
Excellence
Intégrité
Collaboration
Responsabilité sociale
Diversité, équité, inclusion et accessibilité

NOS PRIORITÉS STRATÉGIQUES

Sport pur

Encourager les participants et les partenaires à adopter Sport pur pour activer le sport axé sur des valeurs sur le terrain et à l'extérieur.

Antidopage

Administrer le Programme canadien antidopage (PCA) et contribuer aux efforts mondiaux pour préserver le droit des athlètes à un sport propre.

Manipulation des compétitions

Diriger la création et l'instauration d'un programme pancanadien pour lutter contre la manipulation de compétition, conformément à la Convention de Macolin.

Leadership en sport éthique

Identifier les nouveaux enjeux éthiques qui menacent le sport au Canada et aider les partenaires à y trouver des solutions.

NOS OBJECTIFS

- Les parties prenantes du sport au Canada ont une expérience sportive positive.
- La population estime que les enjeux d'éthique du sport sont bien gérés.
- Les organismes de sport du Canada adoptent Sport pur pour activer le sport axé sur des valeurs sur le terrain et à l'extérieur.
- Le CCES est reconnu comme leader, partenaire et expert en matière de sport éthique.
- Les partenaires du CCES priorisent le sport éthique.

NOS ENGAGEMENTS

Programmes et services

Athlètes

Notre équipe

Pérennité financière

Politiques, procédures et planification opérationnelle

Communication et engagement

Recherche et développement

Formation et certification

Responsabilité environnementale, sociale et de gouvernance

Technologie et innovation